

Beschlussvorlage

öffentlich

Drucksachenummer

VO/14/10293/53

Zuständig

Berichterstattung

Sportamt

Oberbürgermeister Wolbergs

**Gegenstand: CHALLENGE Regensburg
Vereinbarung mit dem Veranstalter**

Beratungsfolge

Datum

Gremium

TOP-Nr.

26.02.2015

Ausschuss für Bildung und Freizeit

26.02.2015

Stadtrat der Stadt Regensburg

Beschlussvorschlag:

Der Ausschuss empfiehlt / Der Stadtrat beschließt:

1. Mit der Durchführung des CHALLENGE Regensburg erstmals im August 2016 und in den weiteren Jahren zu den im Bericht genannten Bedingungen besteht Einverständnis.
2. Zur Erbringung der im Anforderungsprofil für die Stadt Regensburg dargestellten Leistungen werden ab 2016 jährliche Haushaltsmittel von bis zu 200.000 Euro bereitgestellt. Die Leistungen werden als eigene bzw. zugekaufte Sachleistungen von der Stadtverwaltung erbracht.
3. Zur Etablierung des Triathlonsports in der Region wird dem Veranstalter erstmals in 2016 eine Teilnehmer abhängige Anschubfinanzierung von maximal 75.000 € jährlich zur Verfügung gestellt. Diese dient auch der Entwicklung eines 6-monatigen Rahmenprogramms und der Durchführung dieses „**Year-around Programms**“.

Sachverhalt:

Nach den durchaus positiven Triathlon Veranstaltungen der IRONMAN Serie in den Jahren 2010 und 2011 - mit jeweils über 2000 Teilnehmern aus über 50 Ländern - möchte die Stadt versuchen, sich weiterhin in dieser hochkarätigen Disziplin des Ausdauersportes zu etablieren. Die IRONMAN GmbH hat der Stadt nochmals ein Angebot unterbreitet. Dabei wurden die geforderten Leistungen noch deutlich ausgeweitet. Der Veranstalter möchte keinerlei Leistungen finanzieller und logistischer Art im Vorfeld der Veranstaltung mehr investieren. Dabei dürften dem Veranstalter IRONMAN Germany GmbH keine Kosten in den jeweiligen Veranstaltungsorten mehr entstehen. Neben den fachlichen Leistungen wären diese Aufwendungen mit mindestens 400.000 bis 500.000 € zu beziffern.

Nach den zuletzt nicht sehr positiven Erfahrungen mit den Veranstaltern des IRONMAN sollen hierzu andere Wege beschritten werden. Die Verwaltung hat deshalb intensive Gespräche mit der Purendure GbR geführt mit dem Ziel, über ein Programm „Ausdauersport Region Regensburg“ eine Vielzahl von Events über das ganze Jahr hindurch anzubieten und mit einer „Leuchtturm“ Veranstaltung, der **Challenge Regensburg** die gesamte Region hierfür zu gewinnen.

Triathlon ist eine der am schnellsten wachsenden Sportarten der Welt mit Trend zum gesunden und aktiven Lebensstil. Der Veranstalter Purendure möchte gemeinsam mit dem Markennamen „Challenge“ und mit der Stadt Regensburg den Aufbau dieses Programms auf höchstem qualitativem Niveau und im Interesse der Region durchführen. Die **Challenge Regensburg** möchte folgende Ziele erreichen:

- Etablieren der Region Regensburg als **Ausdauersport Region**
- Einbindung der regionalen Vereine und Organisationen
- Integration der kompletten Regionen auf allen Ebenen der Gesellschaft und mit möglichst allen Gruppen/ Organisationen;
- Stärkung der regionalen Zusammenarbeit zwischen Stadt und Landkreis Regensburg
- Förderung des TOURISMUS durch erschließen neuer Zielgruppen;
- Förderung und Marketing der Region durch nationale und internationale Kommunikation
- Wirtschaftliche Wertschöpfung in der Region; insbesondere Hotel- und Gastronomiebetriebe und Einzelhandel
- Umsatzpotential bereits vor der Veranstaltung bei lokalen Unternehmen
- Immense nachweisliche wirtschaftliche Steigerung und Auswirkungen (vgl. CHALLENGE Roth)

Purendure hat bewusst die **Challenge Family** als Partner gewählt, um folgendes zu erreichen:

- Der **Sport** und der **Gemeinschaftsgedanke** stehen im Vordergrund des Konzepts „We are Family!“
- Das **Challenge Regensburg Team** besteht aus einem Regensburger Kernteam (Sportveranstaltungs-GmbH) und ehrenamtlichen Helfern.
- Helfer werden von lokalen Vereinen angeworben und durch Spenden an Vereine ausgeglichen.
- Stärkung des Ehrenamtes und Identifikation der Helfer mit Ihren Helden und Athleten: **Wir für die Region!“ (Olympischer Gedanke)**
- **Angebot von Staffeln: Einbindung aller Bevölkerungsgruppen** (auch Einsteiger können sich im Triathlon ausprobieren, Corporate Challenge – Firmenstaffeln)
- Einbindung der Menschen vor Ort, mehr **Gemeinschaftsgefühl, Teamgeist**
- Das Event inkl. des **6-monatigem Rahmenprogramms** wird mit den Bürgern und der Stadt gemeinsam aufgebaut und **fördert lokale Talente** professionell
- Sämtliche Ausrüstung wird bei lokalen Firmen bestellt soweit möglich. **Investitionen**

- **bleiben in der Region** und fließen nicht ab
- Die „Challenge“ (Flagschiff Event) dient **dazu internationale Medien, Athleten** und Touristen anzuziehen
- Entscheidungen über die Veranstaltung fallen in **REGENSBURG**,
- **Durchführung erfolgt durch ein** lokales Unternehmen, das auch regional Steuern bezahlt.

Die nachstehend aufgeführten Veranstaltungen sind über das gesamte Jahr geplant. Die Events finden von Mai bis Oktober pro Event 1x im Monat unter professioneller Leitung statt. Die Vermarktung findet überregional statt.

- **Charity Swim Nights:**
Geführte Schwimmveranstaltungen auf der Wettkampfstrecke mit Rahmenprogramm
- **Radtouren auf der Rennstrecke**
Geführte Radtouren auf der Strecke, Monatlich wechselnde Abschnitte inkl.

Rahmenprogramm und Versorgung

- **Streckenerkundungs-Lauftreff**
Geführte Lauftreffs auf der Strecke, monatlich wechselnd inkl. Rahmenprogramm
- **Perspektive Team**
Junge Talente werden von professionellen Trainern an ihre Karriere herangeführt
Teamsponsoren stellen die Ausrüstung der Athleten sicher
- **Showroom „Ausdauerregion Regensburg“**
Ganzjähriger Showroom mit Informationen und Sportangeboten in und um Regensburg, Vorträge und Autogrammstunden der Stars des Sports, Ausstellung, „Ausdauerregion Regensburg erleben (Filme, Requisiten und Informationen rund um das Thema)

Flaggschiff und jährlicher Höhepunkt soll der **Challenge Regensburg** sein, ein Triathlon über die Langdistanz von 3,86 km Schwimmen, 180 km Radfahren und ein Marathonlauf über 42,195 km jeweils am 2. oder 3. Wochenende im August. Der Schwimmwettbewerb findet am Guggenberger See, einer Einrichtung des Vereins für Naherholung im Raum Regensburg e.V. statt. Der Radfahrwettbewerb findet im Gebiet der Stadt Regensburg und des Landkreises Regensburg statt. Der Laufwettbewerb wird auf dem Gebiet der Stadt Regensburg ausgetragen.

Die Stadt Regensburg möchte zusammen mit dem Landkreis Regensburg und der Stadt Neutraubling den Triathlon Wettbewerb im Raum Regensburg fördern.

Leistungen der Stadt Regensburg

Die Stadt Regensburg wird den Veranstalter bei der Planung, Vorbereitung, Durchführung und Abwicklung des CHALLENGE Regensburg helfend und fördernd zur Seite stehen. Die Parteien sind sich darüber einig, dass sämtliche Anlagen entsprechend der Zielsetzung, den CHALLENGE Regensburg als Sportveranstaltung mit internationaler Bedeutung zu etablieren, von dementsprechender überdurchschnittlicher Qualität sein werden.

Bei den Leistungen der Stadt handelt es sich in erster Linie um logistische Leistungen, wie die Bereitstellung der Flächen und Räume mit der notwendigen Infrastruktur sowie die Sicherungsmaßnahmen der Straßen.

Die Parteien gehen davon aus, dass die von der Stadt zu erbringenden Leistungen Kosten von bis zu 200.000,- € verursachen können. Die Leistungen werden als eigene bzw. zugekaufte Sachleistungen von der Stadtverwaltung erbracht.

Alle sonstigen Leistungen wie Athletenservice, Finish-line Ausstattung und Moderation, Medienservice incl. TV mit Helikopter, social media inkl. Liveticker, Hot spots, Antidoping und Verbandabgaben, Entschädigungen und Spenden an Vereine erbringt der Veranstalter als Lizenznehmer der *CHALLENGE FAMILY*. Diese Gesamtkosten, die aus Teilnehmergebühren und Sponsorengeldern finanziert werden, belaufen sich auf insgesamt ca. 1,1 Mio Euro.

Die Stadt Regensburg zahlt an den Veranstalter eine Anschubfinanzierung von maximal 75.000 € pro Veranstaltungsjahr gemäß den nachfolgenden Regelungen:

- 75.000 € wenn zum Stichtag 01. Mai weniger als 1800 Teilnehmer für die Langdistanz gemeldet sind;
- 50.000 € wenn zum Stichtag 01. Mai mindestens 1800 Teilnehmer für die Langdistanz gemeldet sind;
- Die Anschubfinanzierung entfällt, wenn die Startgebühren den Betrag von 3000 Meldern auf der Langdistanz erreichen.

Der Triathlonwettbewerb findet in den Jahren 2016 bis 2020 jeweils im August statt. Nach Ablauf dieser Mindestvertragslaufzeit wird eine Verlängerungsoption mit der Möglichkeit zur jährlichen Kündigung vorgesehen.

Leistungen des Veranstalters

- Der Veranstalter verpflichtet sich, den Triathlonwettbewerb über die Langdistanz in den Jahren 2016 bis 2020 jährlich am zweiten oder dritten Wochenende im Monat August durchzuführen. (Mindestvertragslaufzeit).
- Im Rahmen des CHALLENGE Regensburg wird die Wechselzone 2, die Laufstrecke und der Zieleinlauf im Innenstadtbereich Regensburg durchgeführt.
- Der Name der Stadt Regensburg wird im offiziellen Veranstaltungsnamen genannt bspw. CHALLENGE Regensburg oder Name Sponsor CHALLENGE Regensburg.
- Das Logo der Stadt Regensburg wird auf der Titelseite der Website www.challenge-regensburg.de sowie auf der Sponsorensite mit Link dargestellt.
- Das Logo der Stadt Regensburg wird auf allen Publikationen der Veranstaltung dargestellt, z.B.
 - Radstreckenkarte, in der Sponsorenleiste,
 - Athletenposter und Großplakat, in der Sponsorenleiste,
 - Geschäftsformular, in der Sponsorenleiste.
- Die Stadt Regensburg erhält ganzjährig einen Werbebanner innerhalb der CHALLENGE Regensburg Homepage.
- Die Stadt Regensburg erhält die Möglichkeit, sich im Race Magazin, dem offiziellen Programmheft der Veranstaltung, zu präsentieren.
- **Ferner erhält die Stadt kostenlos die Videorechte der Luftaufnahmen bzw. Helikopterbilder und –Filme.**
- Zur Hinführung und Bekanntmachung des CHALLENGE REGENSBURG wird bereits in diesem Jahr ein CHALLENGE REGENSBURG FESTIVAL stattfinden. Ebenso wird das dazugehörige **year-around programm** in den Monaten Mai bis Oktober mit sich wiederholenden geführten Radausfahrten, Lauftreffs und einer Swim-Night durchgeführt.